

PROGRAMME MASTER &amp; MBA

# MASTER MANAGEMENT DES ENTREPRISES

Diriger, innover et piloter la performance  
organisationnelle !

*Master in Business Management — Lead, innovate, and drive organizational  
performance!*

**2 ans**

MASTER 1 (SOCLE ET BRANCHE...

**120 ECTS**

60 PAR ANNÉE, 30 PAR...

**2 diplômes**

MASTER MANAGEMENT ET...

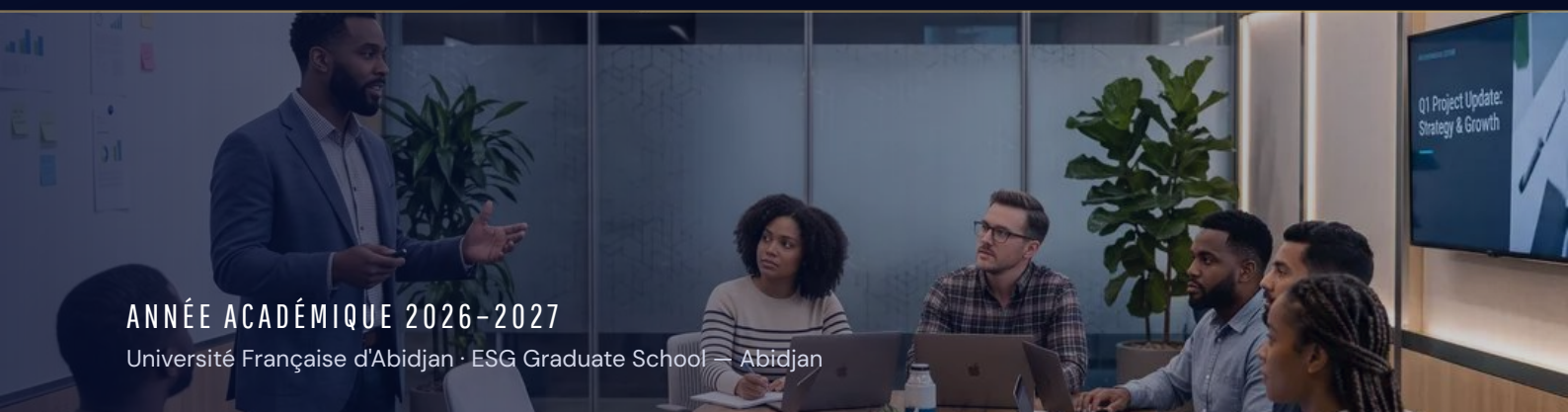
**DIPLÔMES DÉLIVRÉS · DEGREES AWARDED**

Master Management et Gestion des Entreprises (ESG Paris)

Master Management et Stratégie des Entreprises (UFRA)

**ANNÉE ACADÉMIQUE 2026-2027**

Université Française d'Abidjan · ESG Graduate School — Abidjan



# 01 PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Program overview

Le Master Management et Stratégie forme des managers et des dirigeants capables de définir une stratégie, de transformer une organisation et de mobiliser les équipes pour délivrer la performance. Alliant vision stratégique, maîtrise des leviers de la performance et leadership, il prépare aux fonctions de direction générale, de direction des ressources humaines, de gestion de projet et de développement d'entreprise.

Le Master se construit en deux temps.

- ◆ Première année, socle commun de haut niveau mutualisé avec la cohorte MBA Fast-Track : stratégie, analyse financière, contrôle de gestion, droit OHADA, data et IA, leadership ;
- ◆ Première année, branche Management et stratégie : leadership avancé, entrepreneuriat et levée de fonds, innovation et design thinking, développement commercial et international, management des RH, négociation stratégique et business game ;
- ◆ Deuxième année, approfondissement de la spécialité : stratégie avancée et transformation des organisations, pilotage de la performance, GPEC, management de projet et méthodes agiles, management des talents, transformation digitale, gouvernance et RSE ;
- ◆ Deuxième année, thèse professionnelle et stage long.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ◆ Former des managers capables d'élaborer une stratégie et de conduire la transformation de leur organisation ;
- ◆ Développer les compétences de leadership, de mobilisation et de management des talents ;
- ◆ Maîtriser le pilotage de la performance et le contrôle stratégique ;
- ◆ Conduire des projets complexes en mode agile et accompagner le changement ;
- ◆ Intégrer la gouvernance, la RSE et la création de valeur partagée dans les décisions.

### REPÈRES · KEY FACTS

Master · Bac+5

NIVEAU DE SORTIE

2 ans

DURÉE

Français

LANGUE D'ENSEIGNEMENT

Bac+3 ou Bac+4

ADMISSION

## 02 LES COMPÉTENCES DU DIPLÔMÉ

*Graduate skills*

---

### **Diagnostiquer et décider**

Analyser un environnement, formuler une stratégie et arbitrer en situation d'incertitude.

### **Piloter la performance**

Déployer le contrôle stratégique, les indicateurs et le pilotage des résultats.

### **Manager les équipes**

Recruter, développer et fidéliser les talents ; animer la performance collective.

### **Conduire des projets**

Cadrer, planifier et livrer des projets complexes en méthodes agiles et design.

### **Transformer**

Piloter la transformation digitale, la data et l'innovation au service du modèle d'affaires.

### **Entreprendre et développer**

Construire un business model, développer de nouveaux marchés et lever des fonds.

## 03 MAQUETTE PÉDAGOGIQUE

Curriculum

Le Master se déroule sur deux ans. Le socle du Master 1 et les cours communs du Master 2 sont mutualisés avec la cohorte MBA Fast-Track, ce qui place les étudiants au contact de cadres et de dirigeants en activité.

| Étape                    | Contenu                                                                              | ECTS |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Master 1 – Semestre 1    | Socle commun (mutualisé MBA) : stratégie, finance, contrôle, droit, data, leadership | 30   |
| Master 1 – Semestre 2    | Branche management et stratégie                                                      | 30   |
| Master 2 – Cours communs | Transversaux mutualisés avec la cohorte MBA Fast-Track                               | 13   |
| Master 2 – Spécialité    | Cours de spécialité, mémoire de recherche appliquée et stage                         | 47   |
| TOTAL Master             | 2 ans, 4 semestres                                                                   | 120  |
| Alternative              | MBA Fast-Track Executive, 12 mois                                                    | 90   |

- Règle de progression : chaque année vaut 60 ECTS, soit 30 par semestre ;
- Une année se valide par une moyenne générale supérieure ou égale à 10/20 ;
- Les matières de spécialité, le mémoire et le stage sont affectés du coefficient 2 ;
- Les cours communs et transversaux sont affectés du coefficient 1.

### PROGRAMME\*

Les tableaux ci-dessous présentent la maquette officielle : matières et crédits ECTS, dans l'ordre de programmation. Maquette indicative, susceptible d'ajustements pédagogiques.

**MASTER 1 - SEMESTRE 1 : SOCLE COMMUN (30 ECTS)****30 ECTS***Commun aux branches du Master 1. Mutualisé avec le MBA Fast-Track.*

|                                                      |   |                                                 |   |
|------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------|---|
| Stratégie d'entreprise & gouvernance                 | 4 | Data analytics, IA & outils numériques          | 3 |
| Analyse financière & diagnostic                      | 4 | Management, leadership & conduite du changement | 3 |
| Droit des affaires OHADA & fiscalité de l'entreprise | 4 | Négociation & communication professionnelle     | 2 |
| Contrôle de gestion & pilotage de la performance     | 3 | Business English                                | 2 |
| Marketing stratégique & transformation digitale      | 3 | Méthodologie de recherche & séminaire           | 2 |

**MASTER 1 - SEMESTRE 2 : BRANCHE MANAGEMENT ET STRATÉGIE (30 ECTS)****30 ECTS***Ouverture de la spécialisation.*

|                                                       |   |                                                      |   |
|-------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------|---|
| Management des organisations & leadership avancé      | 5 | Management des RH & performance collective           | 4 |
| Entrepreneuriat, business model & levée de fonds      | 5 | Négociation stratégique & intelligence relationnelle | 3 |
| Innovation, design thinking & transformation digitale | 4 | Business game / stratégie appliquée                  | 3 |
| Développement commercial & international              | 4 | Stage / projet appliqué Management                   | 2 |

**MASTER 2 - COURS COMMUNS MUTUALISÉS (13 ECTS)****13 ECTS***Transversaux communs aux M2, suivis avec la cohorte MBA Fast-Track.*

|                                                              |   |                                                                 |   |
|--------------------------------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------|---|
| Séminaire d'intégration & rentrée · Sem. S3                  | 1 | Méthodologie de recherche & accompagnement mémoire · Sem. S3-S4 | 3 |
| Usages professionnels de l'IA & data · Sem. S3               | 2 | Négociation & communication exécutive · Sem. S4                 | 1 |
| Leadership, management & conduite du changement · Sem. S3    | 2 | RSE, éthique & transition · Sem. S4                             | 2 |
| Business English & communication internationale · Sem. S3-S4 | 2 |                                                                 |   |

**MASTER 2 - SPÉCIALITÉ MANAGEMENT (47 ECTS)****47 ECTS**

*Cours de spécialité, mémoire de recherche appliquée et stage professionnel. Parcours complet de Master 2 : cours communs (13 ECTS) + spécialité, mémoire et stage (47 ECTS) = 60 ECTS.*

|                                                                |   |                                                                                |   |
|----------------------------------------------------------------|---|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| Stratégie avancée & transformation des organisations · Sem. S3 | 4 | Management des talents & développement des compétences · Sem. S4               | 3 |
| Management de la performance & contrôle stratégique · Sem. S3  | 3 | Transformation digitale, data & innovation · Sem. S4                           | 4 |
| Gestion des ressources humaines & GPEC/ GEPP · Sem. S3         | 4 | Gouvernance, RSE & création de valeur partagée · Sem. S4                       | 2 |
| Management de projet, méthodes agiles & design · Sem. S3       | 3 | Mémoire de recherche appliquée / thèse professionnelle en Management · Sem. S4 | 9 |
| Entrepreneuriat, innovation & business development · Sem. S4   | 4 | Stage professionnel / alternance (4 à 6 mois) & rapport · Sem. S4              | 8 |
| Développement commercial & international · Sem. S4             | 3 |                                                                                |   |

\* Les programmes sont susceptibles d'évoluer pour rester en phase avec l'évolution des métiers.

## 04 PROFESSIONNALISATION & ÉVALUATION

Professional development & assessment

| Dispositif                                                | ECTS | Quand                      |
|-----------------------------------------------------------|------|----------------------------|
| Mémoire de recherche appliquée (thèse professionnelle)    | 9    | Master 2, semestre 4       |
| Stage professionnel ou alternance (4 à 6 mois) et rapport | 8    | Master 2, semestre 4       |
| Stage ou projet appliqué Management                       | 2    | Master 1, semestre 2       |
| Méthodologie de recherche et accompagnement du mémoire    | 3    | Master 2, semestres 3 et 4 |
| Business game et stratégie appliquée                      | 3    | Master 1, semestre 2       |

### LE PROJET QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

- ◆ La thèse professionnelle traite une problématique managériale ou stratégique réelle, posée par une entreprise ou une organisation ;
- ◆ Elle est encadrée par un directeur de mémoire et accompagnée par un séminaire de méthodologie ;
- ◆ Elle est soutenue devant un jury mixte composé d'enseignants-chercheurs et de professionnels ;
- ◆ Elle est affectée du coefficient 2.

### LES AUTRES MISES EN SITUATION

- ◆ Études de cas construites sur des entreprises réelles ;
- ◆ Business game et simulation de direction d'entreprise ;
- ◆ Projets de transformation menés en équipe ;
- ◆ Masterclass et sessions de networking avec la cohorte MBA Fast-Track ;
- ◆ Coaching personnalisé et co-développement entre pairs.

### ÉVALUATION ET VALIDATION

| Modalité                                                   | Poids indicatif |
|------------------------------------------------------------|-----------------|
| Contrôle continu (études de cas, exercices, participation) | 30 %            |
| Examens semestriels                                        | 30 %            |
| Mémoire de recherche appliquée et soutenance               | 25 %            |
| Stage professionnel et rapport                             | 15 %            |

- Coefficient 2 : matières de spécialité, mémoire et stage ;
- Coefficient 1 : cours communs et transversaux ;
- Le semestre est validé à partir d'une moyenne générale de 10/20, les 30 ECTS du semestre sont alors acquis.

# 05 DÉBOUCHÉS & PARTENARIATS

Careers & partnerships

## LES ORIENTATIONS MÉTIERS

### Direction générale et stratégie

Définir le cap et conduire la transformation.

#### ENSEIGNEMENTS MOBILISÉS

Stratégie avancée et transformation des organisations · Stratégie d'entreprise et gouvernance · Management de la performance et contrôle stratégique

#### DÉBOUCHÉS

Directeur général · Directeur de business unit · Directeur de la stratégie · Manager de transition · Consultant en stratégie

### Management des ressources humaines et des talents

Faire du capital humain un levier de performance.

#### ENSEIGNEMENTS MOBILISÉS

Gestion des ressources humaines et GPEC/GEPP · Management des talents et développement des compétences · Management des RH et performance collective

#### DÉBOUCHÉS

DRH · Responsable RH · HR business partner · Responsable développement RH · Responsable formation

### Gestion de projet et transformation

Livrer des projets et accompagner le changement.

#### ENSEIGNEMENTS MOBILISÉS

Management de projet, méthodes agiles et design · Transformation digitale, data et innovation · Innovation, design thinking et transformation digitale

#### DÉBOUCHÉS

Chef de projet · PMO · Product owner · Responsable de la transformation · Consultant en organisation

### Entrepreneuriat et innovation

Créer, innover et faire grandir une entreprise.

#### ENSEIGNEMENTS MOBILISÉS

Entrepreneuriat, innovation et business development · Entrepreneuriat, business model et levée de fonds · Innovation et design thinking

#### DÉBOUCHÉS

Entrepreneur · Directeur de l'innovation · Chargé de mission incubation · Business angel junior

### Développement commercial et international

Conquérir de nouveaux marchés, en local et à l'export.

#### ENSEIGNEMENTS MOBILISÉS

Développement commercial et international · Négociation stratégique et intelligence relationnelle · Marketing stratégique et transformation digitale

#### DÉBOUCHÉS

Directeur commercial · Responsable du développement · Responsable export · Key account manager · Business developer

## Gouvernance, RSE et impact

Piloter une performance durable et responsable.

### ENSEIGNEMENTS MOBILISÉS

Gouvernance, RSE et création de valeur partagée · RSE, éthique et transition · Stratégie d'entreprise et gouvernance

### DÉBOUCHÉS

Responsable RSE · Chargé de mission développement durable · Secrétaire général · Administrateur · Consultant en gouvernance

## POURSUITE D'ÉTUDES

- ◆ Compléter le parcours par le MBA Fast-Track Executive (90 ECTS, 12 mois) ;
- ◆ S'engager dans une voie doctorale (DBA).

### PARTENAIRE ACADÉMIQUE

#### UN DOUBLE DIPLÔME AVEC ESG PARIS

Un double diplôme, deux reconnaissances : Master Management et Gestion des Entreprises délivré dans le cadre du partenariat ESG Paris et Master Management et Stratégie des Entreprises, homologué par le MESRS (Côte d'Ivoire).

### Mémoire + stage

THÈSE PROFESSIONNELLE...

### Bac+3

OU ENTRÉE DIRECTE EN MASTER...

### Format hybride

PRÉSENTIEL ET DISTANCIEL,...

## SE CERTIFIER AVEC ICAD EXECUTIVE EDUCATION

L'Institut des Cadres et Dirigeants (ICAD) propose des certificats professionnels composés de blocs de compétences capitalisables, mutualisés avec les enseignements du diplôme. Les blocs validés dans un certificat peuvent être reconnus dans une poursuite en diplôme, et inversement.

| Certificat professionnel ICAD                                          | ECTS |
|------------------------------------------------------------------------|------|
| CERT-MGT-01 – Management stratégique et leadership transformationnel   | 9    |
| CERT-MGT-02 – Intelligence économique et décision stratégique          | 7    |
| CERT-MGT-05 – Gestion de projet : planification et exécution           | 8    |
| CERT-CGR-01 – Contrôle de gestion et management de la performance      | 10   |
| CERT-CGR-03 – Stratégie RH et transformation des organisations         | 9    |
| CERT-ENT-01 – Entrepreneurat et gestion de la PME                      | 12   |
| CERT-ENT-02 – Executive Program : diriger, transformer et faire scaler | 25   |

# 06 ADMISSION & FRAIS DE SCOLARITÉ

Admission & tuition

## PROCESSUS D'ADMISSION

- |                                                                                                                            |                                                                             |                                                                                |                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b><br><b>Candidature en ligne</b><br>Dossier et relevés de notes sur <a href="https://ufra-esg.org">ufra-esg.org</a> | <b>2</b><br><b>Étude du dossier</b><br>Examen par la commission d'admission | <b>3</b><br><b>Entretien de motivation</b><br>Sur campus ou en visioconférence | <b>4</b><br><b>Inscription</b><br>Décision d'admission et confirmation |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|

## CONDITIONS D'ACCÈS

| Votre situation                                                   | Vous intégrez                                 | Attendus                                                               |
|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Bac+3 validé (180 ECTS) en gestion, management, économie ou droit | Master 1 – Socle commun et branche Management | Bases solides en gestion et goût du travail en équipe                  |
| Bac+4 validé ou Master 1 obtenu                                   | Master 2 – Management et Stratégie            | Maîtrise des fondamentaux du management et projet professionnel défini |
| Professionnel en activité ou en reconversion                      | Master 1 ou Master 2 (validation des acquis)  | Expérience d'encadrement ou de pilotage d'activité                     |

## FRAIS 2026-2027

Hybride (présentiel et distanciel), compatible avec une activité professionnelle. Durée : 2 ans. Langue d'enseignement : Français. Rentrée : année académique 2026–2027.

### CANDIDATURES OUVERTES – RENTRÉE 2026-2027

Applications open — 2026–2027 intake

[UFRA-ESG.ORG](https://ufra-esg.org)



## 07 VIE DE CAMPUS

*Campus life*

- ◆ Campus de Cocody Riviera 3 : bibliothèque, espaces de travail et salles de projet
- ◆ Associations étudiantes : entrepreneuriat, débat & éloquence, sport, culture
- ◆ Concours, business games et projets inter-écoles tout au long de l'année
- ◆ Accompagnement carrière : forum entreprises annuel, mentorat alumni

---

### ADRESSE

Cocody Riviera 3, cité coprim2,  
rue E139  
Abidjan, Côte d'Ivoire

### CONTACT

+225 27 224 644 50  
infos@ufra-esg.org

### CANDIDATER

ufra-esg.org  
Rentrée : octobre 2026