



**Université
Française
Abidjan**

MBA ESG

Bachelor of Business Administration



MARKETING & COMMERCE

Développer la performance commerciale et la puissance marketing !

Le Marketing & Commerce à UFRA

Développer la performance commerciale et la puissance marketing

Présentation générale

Dans un monde où la concurrence est mondiale et l'information instantanée, les entreprises recherchent des experts en marketing et commerce capables de comprendre les besoins des clients, de concevoir des stratégies performantes et de développer les ventes sur tous les canaux.

Le Bachelor Marketing & Commerce prépare les étudiants à relever ces défis en leur offrant une formation complète et opérationnelle combinant :

- Une vision stratégique du marketing et du commerce,
- La maîtrise des outils digitaux et des techniques de vente,
- L'expérience terrain à travers des projets, études de cas et stages.

En 1^{re} et 2^e années, les étudiants suivent un tronc commun en management, gestion, économie et communication. En 3^e année, la spécialisation approfondit les compétences marketing et commerciales à travers des modules orientés vers l'action et les résultats.

Durée & Modalités

Durée : 3 ans

Admission : Post-Bac ou Bac+2

Format : Cours en journée, soirée ou week-end (selon profil)

Diplôme : Bachelor of Business Administration délivré par ESG Paris

Objectifs généraux

- Former des experts polyvalents capables de concevoir et piloter des stratégies marketing multicanales.
- Développer des compétences commerciales pour négocier, conclure et fidéliser des clients B2B et B2C.
- Maîtriser les outils digitaux pour optimiser la visibilité et la performance commerciale.
- Analyser les marchés et anticiper les tendances pour orienter les décisions stratégiques.
- Stimuler l'innovation et la créativité dans la conception de campagnes et d'actions de vente.

Points forts du programme

- **Approche orientée résultat** avec des projets concrets et simulations de campagnes.
- **Intervenants issus du terrain** : directeurs marketing, chefs des ventes, entrepreneurs.

- **Compétences digitales intégrées** pour répondre aux besoins des entreprises modernes.
- **Stages annuels** pour développer l'expérience professionnelle.
- **Ouverture internationale** grâce aux cours en anglais et aux études de cas globales.

Le programme Marketing et Commerce à l'Université Française d'Abidjan est structuré autour de 4 spécialités :

- Marketing opérationnel et digital
- Communication et stratégie de marque
- Commerce International et Logistique

Bachelor Marketing opérationnel et digital

Concevoir et piloter des stratégies marketing à fort impact

Présentation générale

À l'ère du numérique et de l'hyperconnectivité, les entreprises doivent allier agilité marketing et maîtrise des outils digitaux pour se démarquer.

Le Bachelor Marketing Opérationnel & Digital forme des professionnels capables de concevoir, déployer et piloter des campagnes marketing performantes, intégrant les méthodes traditionnelles et les innovations digitales.

Ce programme associe :

- Un socle commun en management, commerce, communication, économie et droit durant les deux premières années.
- Une spécialisation en 3e année axée sur l'optimisation des actions marketing, la gestion de la relation client et l'exploitation des outils digitaux pour maximiser la visibilité et les ventes.

L'accent est mis sur l'apprentissage par la pratique à travers des études de cas, des projets réels et des simulations de campagnes.

Objectif Général

- Former des experts en stratégie marketing capables de concevoir des plans d'action efficaces et mesurables.
- Maîtriser les leviers du marketing digital (SEO, SEA, social media, e-commerce) pour développer la notoriété et la performance commerciale.
- Analyser les données marketing pour optimiser les campagnes et améliorer le retour sur investissement (ROI).
- Piloter des actions promotionnelles et coordonner les différents canaux de communication.
- Développer une vision omnicanale pour assurer la cohérence de la marque sur tous les points de contact client.

Principaux modules de formation

- Stratégie marketing et marketing mix
- Marketing digital : SEO, SEA, SMO
- Publicité en ligne et media planning
- E-commerce et marketing automation
- Web analytics et mesure de performance
- Communication digitale et brand content
- CRM et gestion de la relation client
- Organisation et pilotage d'événements marketing

Débouchés professionnels

Ce Bachelor prépare à intégrer des postes clés dans le marketing et le digital, au sein d'entreprises, d'agences ou en tant qu'entrepreneur, en combinant créativité, analyse et maîtrise technologique.

- Responsable marketing digital
- Chef de projet webmarketing
- Community manager senior
- Responsable e-commerce
- Traffic manager / Responsable acquisition
- Responsable CRM et fidélisation
- Consultant en stratégie digitale
- Chargé d'études marketing

Bachelor Communication et stratégie de marque

Concevoir, orchestrer et valoriser la communication

Présentation générale

Dans un environnement concurrentiel où chaque détail compte, la communication et le branding sont des leviers essentiels pour positionner une entreprise, séduire son public et construire une relation durable avec ses clients.

Le Bachelor Communication & Stratégie de Marque forme des professionnels capables de concevoir, piloter et évaluer des campagnes de communication en intégrant créativité, sens stratégique et maîtrise des outils digitaux.

Les deux premières années du programme offrent un tronc commun en management, marketing, commerce et communication.

En 3e année, la spécialisation se concentre sur :

- Le développement d'une identité de marque forte,
- La planification et la mise en œuvre de campagnes multi-supports,
- L'utilisation stratégique des médias traditionnels et digitaux.

Objectif Général

Ce Bachelor a pour ambition de :

- Former des experts en communication globale capables d'orchestrer des actions cohérentes sur tous les canaux.

- Maîtriser l'art du branding pour créer, renforcer et repositionner des marques.
- Utiliser les outils digitaux pour optimiser l'engagement et la notoriété des marques.
- Savoir gérer la communication de crise et maintenir une image positive de l'entreprise.
- Développer une approche créative et stratégique dans la conception de messages et d'actions de communication.

Principaux modules de spécialisation (3e année)

- Stratégie de communication et plan média
- Branding et identité visuelle
- Storytelling et création de contenu
- Relations presse et relations publiques
- Communication digitale et community management
- Événementiel et mécénat
- Publicité et création graphique
- Communication de crise et communication corporate

Principaux débouchés professionnels

Ce Bachelor prépare des profils créatifs, stratégiques et polyvalents, capables d'orchestrer la visibilité et la réputation d'une marque dans un monde où chaque interaction compte.

- Responsable communication
- Brand manager / Chef de marque
- Chef de projet événementiel
- Chargé de relations publiques
- Responsable marketing et communication
- Community manager senior
- Consultant en stratégie de marque

Bachelor Commerce International & Logistique

Maîtriser les échanges et le développement des affaires à l'échelle mondiale

Présentation générale

Dans un contexte de mondialisation des échanges, les entreprises recherchent des professionnels capables de négocier, gérer et optimiser les opérations commerciales et logistiques à l'échelle internationale.

Le Bachelor Commerce International & Logistique forme des spécialistes capables d'identifier des opportunités sur les marchés étrangers, de structurer des opérations d'import-export et de piloter l'ensemble de la chaîne logistique.

Les deux premières années du programme assurent un tronc commun solide en management, économie, commerce et droit des affaires.

En 3e année, la spécialisation approfondit les compétences en gestion des opérations

internationales, transport, douane, et optimisation logistique, avec une forte dimension interculturelle et numérique.

Objectif Général

- Maîtriser les techniques du commerce international : prospection, négociation, contractualisation.
- Gérer les flux logistiques internationaux pour optimiser coûts, délais et qualité de service.
- Connaître les réglementations douanières et fiscales applicables aux échanges mondiaux.
- Utiliser les outils numériques et les systèmes d'information logistique (ERP, tracking, gestion de stocks).
- Travailler efficacement dans des environnements multiculturels et coordonner des équipes à l'international.

Principaux modules de spécialisation (3e année)

- Techniques de commerce international et contrats d'exportation
- Droit douanier et fiscalité internationale
- Transport maritime, aérien et routier
- Supply Chain Management et logistique globale
- Gestion des achats et approvisionnements
- Incoterms et négociation internationale
- Gestion des risques et assurances à l'international
- Géopolitique et interculturalité

Principaux débouchés professionnels

Ce Bachelor prépare des profils opérationnels et stratégiques, capables de développer une activité à l'international tout en optimisant les flux logistiques pour garantir la compétitivité des entreprises.

- Responsable import-export
- Gestionnaire logistique internationale
- Responsable achats internationaux
- Commercial export
- Transit et douane
- Responsable supply chain
- Consultant en commerce et logistique

ESG Paris

L'excellence du management depuis 1975

Le Groupe École Supérieure de Gestion de Paris (ESG) est un acteur historique de l'enseignement en management, présent depuis 1975 et implanté dans plus de 14 grandes métropoles françaises (Paris, Bordeaux, Lyon, Toulouse, Montpellier...) et 6 pays.

Membre du prestigieux Groupe Galileo Global Education – 1er réseau européen d'enseignement supérieur privé – ESG propose plus de 50 spécialités MBA couvrant les secteurs stratégiques à forte valeur ajoutée : management, digital, finance, luxe, hôtellerie...

Une école reconnue pour son excellence

- **Label académique prestigieux** : À travers Paris School of Business (PSB), membre de la Conférence des Grandes Écoles et triplement accréditée AACSB, AMBA et EFMD (EPAS/GLOBAL), l'ESG bénéficie d'une reconnaissance académique et professionnelle de tout premier plan.
- **Portée internationale** : Plus de 15 000 étudiants formés chaque année, un réseau de 150+ universités partenaires dans plus de 50 pays et de nombreuses opportunités d'échanges (doubles et triples diplômes).
- **Présence mondiale** : Implantations dans 6 pays et sur plusieurs continents via son réseau international.
- **Diplômes reconnus** : Titres certifiés par l'État français et accréditations internationales.

Des alumni qui impactent le monde

Les diplômés de l'ESG occupent des postes stratégiques et sont reconnus pour leur expertise :

- Dirigeants d'entreprises internationales et nationales en Europe, Afrique et Moyen-Orient.
- Entrepreneurs à succès, leaders dans leurs secteurs, porteurs de stratégies innovantes.
- Cadres supérieurs dans les plus grandes banques, institutions financières et multinationales.
- Experts reconnus en management, finance, marketing, audit et droit des affaires.

Le label ESG en Afrique

Grâce à la délocalisation de ses formations à Abidjan via l'Université Française d'Abidjan (UFRA), l'ESG Paris offre en Côte d'Ivoire la possibilité d'obtenir un diplôme prestigieux, directement aligné sur les standards internationaux et pensé pour relever les défis spécifiques des dirigeants et entrepreneurs africains.

Université Française d'Abidjan

Plus de 20 ans au service de l'excellence

Créée en 2004, l'Université Française d'Abidjan (UFRA) est une institution reconnue en Côte d'Ivoire pour l'excellence et la pertinence opérationnelle de ses programmes. Grâce à un partenariat historique avec l'ESG Paris, UFRA s'est affirmée comme une référence incontournable en matière de formation de dirigeants, cadres et entrepreneurs.

Nos réussites parlent d'elles-mêmes :

- **Plus de 2 000 diplômés**, occupant aujourd'hui des postes stratégiques dans des multinationales, banques, institutions financières internationales, grandes entreprises locales et institutions publiques.
- **Un réseau Alumni actif**, constitué de dirigeants et cadres influents, leaders reconnus dans les secteurs bancaire, financier, industriel, technologique et entrepreneurial en Côte d'Ivoire et en Afrique francophone.
- De nombreux alumni devenus chefs d'entreprises innovantes et performantes, reconnus pour leur vision stratégique et leur leadership.

Pourquoi choisir l'UFRA ?

- Un réseau exceptionnel d'anciens étudiants occupant des postes-clés dans les grandes entreprises ivoiriennes et internationales.
- Une approche pédagogique axée sur l'excellence, l'innovation et l'applicabilité immédiate.
- Une formation assurée par des intervenants reconnus : hauts dirigeants, experts sectoriels, consultants seniors de renommée internationale et locale.
- Des diplômes prestigieux délivrés en partenariat avec ESG Paris, garantissant une reconnaissance à l'international.

Quelques profils d'alumni de qualité :

- **Directeurs généraux** d'entreprises industrielles et commerciales de référence en Côte d'Ivoire
- **Hauts fonctionnaires** dans les plus grandes institutions internationales
- **Responsables financiers** occupant des postes stratégiques dans les grandes banques ivoiriennes
- **Cadres dirigeants** dans des multinationales présentes en Afrique de l'Ouest
- **Entrepreneurs** ayant créé des entreprises à fort impact économique et social.

L'UFRA, grâce à l'excellence de ses formations et la qualité reconnue de ses alumni, vous assure une véritable transformation professionnelle, vous ouvrant ainsi les portes vers la réussite et l'excellence.